



Los Acuerdos Marco Globales y la Industria del Vestido en el mundo

en la reunión del Comité Ejecutivo de IndustriALL Global Union

Phnom Penh (Camboya), 9 y 10 de diciembre de 2015

Con la participación de unas 200 personas, esos días se ha reunido en la capital camboyana el Comité Ejecutivo de la Federación Sindical Internacional “IndustriALL Global Union” (IGU). Previamente, el día 8, se reunió el Grupo de Trabajo sindical internacional para la industria del Textil-Confección. El día 10 participamos en la concentración convocada en Phnom Penh con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos, en su 67 aniversario, apoyada por los sindicatos del país y en reivindicación de un Salario Decente, “vital”, en Camboya. Y el día 11 se visitaron 5 fábricas camboyanas proveedoras de grandes marcas del vestido: 2 que suministran a Inditex y 1 de las cadenas de producción de cada una de las siguientes marcas: H&M, Nike y Mark Spencer.

En la representación sindical española (CCOO y UGT) en el Comité Ejecutivo participó Juan Blanco, Secretario de Internacional de CCOO-Industria, junto con Isidor Boix y Víctor Garrido, también de CCOO-Industria, en calidad de Coordinadores de IGU para el Acuerdo Marco Global con INDITEX.

En este informe nos referimos exclusivamente a lo relativo a los Acuerdos Marco Globales y a la industria del vestido del país, así como a lo que resultó de la mesa redonda sobre esa industria con la que se abrió la reunión del CE. Un informe completo de la reunión se encuentra en: <http://www.industria.ccoo.es/industria/Inicio:919527--El-comite-ejecutivo-de-IndustriALL-analiza-en-Camboya-las-lineas-de-actuacion-y-concreta-los-asuntos-relativos-al-proximo-congreso> y en: http://www.industriall-union.org/es/la-industriall-global-union-apoya-a-los-trabajadores-camboyanos-en-el-comite-ejecutivo-en-phnom-penh?utm_source=Newsletters+in+spanish&utm_campaign=dc5ad74ae0-Los-titulares-de-IndustriALL-17112-11-2015&utm_medium=email&utm_term=0_515a4c16f8-dc5ad74ae0-10811121

1.- La industria del vestido en Camboya

En este momento los trabajadores del sector en el país son del orden de 600.000, más de la mitad en la economía sumergida. Casi la totalidad de las fábricas de la confección, las grandes en particular, son propiedad de empresarios extranjeros, particularmente chinos (de la RPCh, Taiwan y Hong Kong) y coreanos. Exportan el 80% de su producción, sobre todo a Estados Unidos y la Unión Europea, siendo H&M la marca más importante en la fabricación de vestido del país. Para Inditex en 2014 trabajaron 57 fábricas, con unos 70.000 trabajadores, cuya producción representó aproximadamente el 2% del total de los 1.000 millones de prendas anuales de sus diversas marcas.

El Salario Mínimo del país está este año 2015 en 128 \$ USA mensuales, habiéndose aprobado un aumento hasta 140 \$ para el próximo 1 de enero (en este año los salarios mínimos son 68 \$ en Bangladesh, 85 \$ en Myanmar¹ y 314 en China, estando fijado en 155 \$ en Vietnam para el año próximo).

De las intervenciones del representante del Gobierno y de la organización patronal (que agrupa a unos 600 empresarios) se deduce su preocupación esencialmente por la competencia de la industria del vestido vietnamita², con cierta confusión sin embargo sobre costes, ya que los salarios vietnamitas son ligeramente superiores a los camboyanos. Afirman gobierno y patronal que las grandes marcas internacionales les pagan cada año menores precios por las prendas por ellos fabricadas, mientras aumentan los salarios de los trabajadores. El dirigente sindical que intervino en la mesa redonda explicó sin embargo que, con los pequeños incrementos salariales anuales, la producción por trabajador está aumentando en mayor proporción.

2.- El salario mínimo de Camboya y la lucha sindical por un salario decente, “vital”, impulsada por IndustriALL Global Union

La exigencia de un salario digno, es decir que permita la subsistencia de una familia trabajadora, constituye una cuestión esencial en la defensa del trabajo decente junto con los derechos de libertad sindical y de negociación colectiva. IndustriALL Global Union tiene planteada una campaña mundial para su conquista, particularmente en el sudeste asiático, con una particular significación en la industria del vestido.

Desde hace años los sindicatos camboyanos están en vanguardia en esta región en la lucha por un salario mínimo “vital”. Desde septiembre 2014 se ha intensificado y en enero 2015

¹ Una dirigente sindical birmana explicó la situación del país en el que después de las últimas elecciones políticas, que han significado un importante avance en el proceso de transición democrática que están viviendo, se ha establecido un salario mínimo de 85 \$ mensuales (cuando estaba de facto en torno a 30 \$) y se está creando un nuevo cuerpo de legislación laboral esencialmente positiva pero cuya aplicación les crea nuevos problemas (al plantear por ejemplo que para beneficiarse de la nueva estructura y escala salarial debe suscribirse un nuevo contrato generando un nuevo periodo de prueba y pérdida de posibles derechos derivados de la antigüedad).

² Al parecer favorecida frente a Camboya por el reciente Acuerdo de Libre Comercio Transpacífico (TPP) que fue además objeto de atención en la reunión del CE por la falta de transparencia en su negociación y sus agresiones a los derechos laborales. En esta reunión se aprobó una resolución en este sentido.

IndustriALL consiguió firmar un Memorándum con 12 marcas (agrupadas en el proyecto ACT con participación también de la OIT y el Gobierno camboyano) con el compromiso de éstas de incrementar los precios de compra de su ropa a las fábricas camboyanas si éstas incrementaban sus salarios, y, para ello, asumían también el compromiso de instar a sus principales proveedores para que abordaran la negociación colectiva al respecto con los sindicatos camboyanos. Para abordar esta cuestión se han producido ya reuniones en Londres, Ámsterdam y Hong Kong durante este año, y está convocada otra en Londres antes del parón navideño. La Fundación Friedrich Ebert y Clean Clothe Campaign están jugando un importante papel en el desarrollo de esta campaña.

Las marcas implicadas directamente en este proceso son: INDITEX, H&M, C&A, TCHIBO, NEXT, PRIMARK, ESPRIT, ARCADIA, N BROWUN GROUP, TESCO, PENTLAND, DEBEHAUS, TOPMAN, ASOS y NEW LOOK. A ellas hay que incorporar otras (las norteamericanas en particular, clientes importantes de la industria camboyana) y a todas hay que presionarlas para que exijan sus proveedores la negociación con los sindicatos camboyanos, apoyados y coordinados por IndustriALL.

Éste fue un tema central en la mesa redonda antes mencionada, poniéndose de manifiesto que conseguirlo no va ser fácil, con una cierta confusión sobre el papel de las marcas, sobre todo por parte del gobierno y la patronal del país que aunque afirman la prevalencia de la “economía de mercado” para hablar de los salarios, se les olvida al comentar los precios de sus productos. Con abundantes intervenciones orientadas a explicar la dura realidad y a enternecer a los empresarios, casi todos parecen ignorar la significación de la confrontación de intereses en el propio país y en esta región del Sudeste asiático, y la necesaria, inevitable, acción sindical para abordarlo. Una acción a desarrollar en cada país orientada a conseguir acuerdos con gobiernos y patronales para un aumento salarial significativo. IndustriALL Global Union ha situado este tema entre sus prioridades sindicales.

4.- Los Acuerdos Marco Globales. El AMG con H&M

Kemal Ozkan, Vicesecretario General de IGU y responsable de los AMGs, explicó los avances en la conclusión de Acuerdos Marco y las actuales líneas de trabajo al respecto. Señaló que en este momento existen 47 AMGs firmados por sendas multinacionales de la industria con IndustriALL Global Union, mencionando el último, el suscrito con H&M, de gran importancia en el sector de la industria de la moda. Este Acuerdo Marco, junto con el de Inditex, de ya larga experiencia, crea una nueva situación en el sector y permite plantear en mejores condiciones la extensión de Acuerdos Marco a las multinacionales de la industria del vestido, particularmente las muchas de matriz italiana, alemana, inglesa, francesa, estadounidense, japonesa, ...

Señaló también Kemal Ozkan la necesidad de abordar la situación de los Acuerdos Marco que calificó de “durmientes”, es decir de escasa o nula traducción en la práctica, sin incidencia alguna en su cadena de producción, entre ellos los de Mizuno y Prym en la industria de la moda. En relación con todos ellos, desde IGU se va a plantear su necesaria y urgente reactivación.

En la reunión se informó de las negociaciones abiertas para la conclusión de nuevos Acuerdos Marco con Michelin, y, en el sector del vestido, con Hugo Boss y Primark. Cabe recordar que

con otras marcas del sector han habido ya conversaciones al respecto desde hace años. En España el tema está planteado ya a empresas y marcas como MANGO, EL CORTE INGLÉS, CORTEFIEL, ..., sin avances hasta el momento.

5.- Unas propuestas para el trabajo sindical global en la industria del vestido

El debate sobre los Acuerdos Marco posibilitó nuestra intervención con 3 propuestas concretas para la acción sindical inmediata en la industria mundial del vestido:

1.- Reunión de los sindicatos de las casas matrices de las grandes marcas, tanto de las que ya tiene Acuerdo Marco activo (Inditex y H&M) como de muchas otras con compromisos y políticas de Responsabilidad Social, a convocar por la dirección de IndustriALL, para intercambiar experiencias y extender las de mayor interés sindical, estableciendo un método regular de trabajo.

2.- Reunión similar en los principales países a los que llegan las cadenas de producción de esta industria, con las más significativas en cada uno, convocada por el sindicalismo del país de forma coordinada con la respectiva Oficina Regional de IndustriALL

3.- Avanzar en la campaña mundial contra el Sumangali³, para lograr la erradicación de esta brutal práctica de explotación de trabajo infantil y adolescente femenino, que afecta en primer lugar a la India (donde se práctica, esencialmente en la industria de la hilatura y la tejeduría de algodón y afecta directamente a más de 100.000 niñas y adolescentes), pero también a todas las multinacionales del vestido porque la mayoría de éstas utilizan tejidos de algodón procedentes de la exportación india. En nuestro reciente viaje a la India para ver fábricas proveedoras de Inditex (del que pronto remitiremos el correspondiente informe) comprobamos la directa relación de algunas de ellas con hilaturas del país que aparentemente no lo utilizan, la comprobación de lo cual, por vía sindical y de auditoría, permitiría abrir un espacio de intervención coordinado con iniciativas en marcha de ETI y otras.

Diciembre 2015

**Isidor Boix
Víctor Garrido**

Secretaría de Internacional de CCOO-Industria
Coordinación de IndustriALL Global Union para el Acuerdo Marco con INDITEX

³ Ver informe al respecto en http://www.industria.ccoo.es/comunes/recursos/99927/2029999-Informe_Sumangali_una_manifestacion_de_brutal_explotacion_laboral.pdf